



FACE À LA CRISE

## TÉMOIGNAGES DE YOUNG LEADERS

**Boris DERICHEBOURG**  
Président  
DERICHEBOURG MULTISERVICES

1. Quel est l'impact de la crise au sein de Derichebourg Multiservices ?

L'annonce du confinement du 16 mars a eu un impact d'une rare violence qui nous a énormément déstabilisés. Cette crise est la plus forte que nous ayons rencontrée, tant d'un point de vue humain qu'économique. En quelques jours, nous avons été confrontés à des baisses d'activités très importantes et avons dû mettre une partie de nos collaborateurs en chômage partiel. L'autre partie étant en télétravail, les bureaux se sont retrouvés déserts et nos collaborateurs isolés.

2. Quelles actions avez-vous engagé dans votre entreprise, et au-delà, contre le virus ?

Très vite, nous avons engagé des actions pour préserver tant nos collaborateurs que nos activités.

Au niveau économique, nous avons déployé pour nos clients une offre de services pour contrer le COVID-19 avec des prestations de décontamination, une offre d'accueil assistée par télé-robot qui minimise les contacts humains, l'installation de caméras thermiques qui prennent instantanément la température corporelle...

Pour nos collaborateurs, nous avons en priorité focalisé nos forces pour fournir aux équipes les moyens de se protéger notamment grâce à la fourniture de milliers de litres de gel hydro alcooliques ainsi que de masques. Le plus important était de protéger nos femmes et hommes qui sont en première ligne sur le terrain.

Et puis, pour aider nos 32 000 collaborateurs à rester actifs durant cette période, nous avons mis à disposition *United Heroes*, une application qui permet de garder une activité physique régulière. Nous avons également lancé une plateforme d'engagement solidaire pour contribuer au soutien d'actions sociétales. Face à l'épidémie du Covid-19, nous proposons à nos collaborateurs d'agir à nos côtés pour soutenir les personnes fragiles ou en situation de grande précarité ainsi que les soignants.

Et enfin, à une échelle plus locale, nous essayons d'apporter notre aide. Nous avons offert récemment 500 litres de gel hydro alcoolique à l'hôpital Henri Mondor qui est proche de notre siège social. Nous avons également aidé le Samu Social à acheminer des denrées alimentaires et de premières nécessités sur ses sites en région parisienne.

3. Comment voyez-vous évoluer votre métier pour l'avenir ?

Nos métiers de services ont toujours été liés à nos clients et à notre environnement. Cet exercice forcé va nous faire évoluer pour intégrer dans nos offres l'usage de précautions supplémentaires. Cela va également accélérer notre programme RSE qui a pour ambition de préserver l'Homme avec un grand H et l'environnement.

Nous allons intensifier nos expertises de manière à rassurer toujours plus nos clients, à préserver au mieux leurs biens (urbains ou industriels) et ainsi assurer le bien-être de leurs collaborateurs.

Notre raison d'être est de devenir le partenaire de confiance de façon encore plus durable.

4. Quelle bonne pratique / quel conseil souhaitez-vous partager avec nous ?

Durant cette période, les rituels sont indispensables pour garder le contact avec son entourage, voire intensifier les échanges avec nos proches et nos collègues quotidiennement. Il ne faut pas attendre que les appels viennent des autres. Il me semble important d'être moteur surtout en cette période de confinement. Dans l'entreprise,

nous avons par exemple instauré des téléconférences quotidiennes dans nos filiales et au siège pour garantir une continuité d'activité mais aussi pour s'assurer de la bonne santé de nos équipes.

Enfin, il faut se créer des routines. Je me lève tous les jours à 6h, je fais une heure d'activité physique, je me prépare et je vais travailler. Cela m'aide à garder le rythme !