



面对危机

中法青年领袖 抗疫见证

David BARROUX
主编
《回声报》

1. 此次疫情对法国第一大经济日报产生了什么影响？

首先是“实际”影响：我们全都切换成了远程办公模式，但我们的报纸仍然能够正常发行并且消息也可以在网上迅速发布。其次是“经济”影响：正常情况下，除了一些多元化业务，我们的收入来源总体来看一半来自于发行量，另一半来自于广告。2008 年金融危机期间我们损失了超过三分之一的广告收入。而这一次受到疫情影响收入再次急剧缩水，而且危机过后也很难恢复到疫情前的水平。再次是“读者”影响：疫情期间，读者更加重视信息的可靠性，我们的线上受众和线上订阅量暴增。

2. 《回声报》编辑部内外采取了什么对抗疫情的行动？

第一周报社还有 6 到 7 个人。之后就没人去办公室了，所有人都远程办公。我们利用各种平台进行信息沟通和组织线上会议（Teams、Slack、WhatsApp、短信、电话，当然还有发邮件）。除了个别报道，几乎不再安排任何外出采访。第一周的时候所有采访对象都取消了原定的会面，之后计划的会见或午餐也都换成了电话会谈。

3. 作为主编，您在此次危机管理中扮演了什么样的角色？

我需要比其他人做更多的准备工作，需要更有预见能力。在“正常”模式下，记者有很大的自主权，他们提出建议，然后我通常只需要敲定一个主题，必要时进行讨论，然后在文章发布之前审阅校对即可。而现在我需要分配工作任务、确定优先级，确保某些主题得到优先报道，并且要提前好几天思考我们的社论内容。我们必须既能及时报道热点新闻，又能提供更有“杂志”性质（温和、冷静）的内容板块。热点新闻主要发布在我们的网站上，而后者则刊登在纸媒上，可以给我们的读者提供一份每日新闻汇总。

4. 您怎样看待新闻行业和纸媒未来的发展？

此次疫情凸显了高质量新闻的重要性，但我们报社内部并不会因疫情产生较大的变革。我仍然坚信，需要快速传播、报道实时热点的媒体（数字媒体其实很像广播）和需要深入分析总结的传统纸媒之间是相互补充的。夸张一些来说，电子媒体很适合即时报道，而传统

纸媒适合分析问题。要知道我们的印刷媒体其实越来越多地演变成了可下载的 PDF 或是可以在智能手机或平板上浏览的数字报纸。数字媒体上的信息是不断推送的，传统纸媒更像是一个老牌绅士，与“约会对象”提前约好见面时间，它与海量信息鱼龙混杂的电子媒体相比与更具备一种分析信息、提取总结并根据新闻优先级进行排版的方式。

5. 您有什么好的做法或建议要和我们分享吗？

这次疫情让我们看到了远程办公的潜力和局限性。我们互相打电话会浪费大量的时间，而一些命令经过层层传播后经常会被误解，通过邮件或电话给出的一些必要的评语往往被认为是批评，平日里人与人相处之间必不可少的幽默在远程工作中难以体会..... 我们还需要培养出一些习惯，即便没什么重要的事情也需要经常沟通交流、定时给同事打电话。同时也需要强制自己时不时地断网，不要口袋里一直装着手机，否则工作时间与休息时间的界限越来越模糊。应该让自己时不时的从“网络世界”中脱离出来休息一下。