



法中基金会 FRANCE CHINA FOUNDATION

FACE À LA CRISE

TÉMOIGNAGES DE YOUNG LEADERS

WEI Xing
Rédacteur en chef adjoint
PEAR VIDEO

1. 疫情对你的工作影响大吗？

梨视频的内容生产几乎没有受到疫情的影响，因为我们的模式本来就是去中心化的，并没有一个集中的庞大编辑部，而是依靠一个遍布全国的、开放式的拍客网络来提供新闻线索和素材，然后由分布在全国 5 个城市的区域中心进行事实核查和编辑、出版、分发。整个流程在平时都是通过高效的线上协作来完成。我们的呈现形式都是数字化的短视频，无需出版报纸或者进入演播室录制节目。

新冠病毒疫情 1 月下旬首先在武汉爆发后，我们不用克服物流方面的障碍从北京或者上海向武汉派遣记者，因为我们在当地本来就有大量注册拍客，他们可以迅速抵达新闻现场，克服各种限制和困难发出报道。

2. 你们对于疫情做了哪些方面的报道？

在内容方面，梨视频关注的不是宏大叙事，而是危机中的受难者和普通人。

我们记录了被病痛和绝望折磨的亟需帮助的患者和疑似患者；记录了缺乏充足防护设备但仍然坚持挽救生命的医生、护士、急救人员，他们中有人也付出了生命的代价，堪称英雄；记录了努力维持城市运行的外卖员、社区工作者、志愿者、清洁工；

我们记录了那些为了保持社交距离而被迫待在狭窄公寓里的普通家庭，他们发明了各种有创意的方法来让日子更丰富多彩，同时为降低感染率作出贡献；我们也记录了社会中的弱势群体，那些无家可归的流浪汉，那些因为城市突然封闭而被迫栖居在地下车库的外地人；

我们记录了那些治愈出院的新冠肺炎患者，他们讲述了曾经命悬一线的生死时刻以及对未来的重新思考；我们也记录了那些不幸逝去的人，他们不仅仅是一个个数字，而曾经是闪耀的生命，他们不能也不应该被遗忘。

3. 从结果看，疫情期间，受众对于新闻和内容的消费有哪些特点？

在这样的危机时刻，人们对信息的渴求前所未有，所以可以看到几乎所有形式的内容数据都有增长。在这中间，绝大部分人都是从社交网络、搜索引擎、即时通信工具上获得信息，传统的报纸、电视占有的份额很小。从我们的统计来看，我们的内容影响力、播放量都比平时增加了许多，在社交网络上的互动量也有明显提高。

但是，遗憾的是，内容影响力数据的提高并不总是意味着与之相匹配的营收增加。我们的主要盈利模式是广告，由于疫情对其他行业的影响很大，所以很多广告客户会削减广告预算，因此对我们财务上的负面影响比较大。我们被迫采取了降薪和裁员的方式降低成本，同时也在探讨多样化的营收渠道，为未来更多的挑战做好准备。

4. 你认为这次危机对你的行业来说意味着什么？

机会和挑战并存。

在如新冠疫情这样的危机中，信息的自由流动不仅重要，甚至可以挽救生命。

我们会看到，受众对于真实和准确信息的需求仍然是巨大的。我们会继续尝试更灵活报道方式，在传统的经典新闻定义之外，基于数据的新闻呈现，对纷繁复杂信息的有序梳理，为受众对接供需、提供解决方案，与 NGO 等社会机构的更多合作，等等。

但遗憾的是，除了一小部分优秀的报道和内容外，大量虚假信息、受到操纵的信息、误导性信息、阴谋论大行其道。与此同时，有的领域被夸大，有的则被遮蔽。信息的多元化也进一步趋弱。疫情也导致中国互联网上的舆论撕裂情况达到了前所未有的程度，基本丧失了可以理性讨论问题的空间。

在疫情于世界范围内爆发后，由于种种或众所周知或难以名状的原因，中国媒体和自媒体对于包括法国在内的世界各国疫情以及防疫措施的报道与描述并不准确、完整和充分，这也直接或间接地导致互联网舆论中出现的非理性声音逐渐占据上风。

5. 最大的担心是什么？

最担心的是疫情过后，世界会加速去中国化，中国再次被隔绝于世界。这种去中国化不仅仅表现在产业链的转移，更可怕的可能是心理上、文化上的隔离。对那些有独立思考力的中国人来说，这将是一个被动付出的沉重代价。

当然，希望这一切不会发生。